

OBJECTIFS SEU résultats A DÉVELOPPEMENT indexa

ÊTRE VISIBLE SUR INTERNET

Référencement et stratégie de contenus sur le web

ESTER Technopole

Mardi 23 juin 2015

09h00 - 10h30

Accueil café à partir de 08h30

Inscription souhaitée avant le
19 juin 2015

Avoir un site web est aujourd'hui indispensable. Mais avoir un site web avec des visiteurs, et qui les transforme en prospects ou clients, c'est mieux !
Entre mobilité, réseaux sociaux, E-réputation et autres évolutions de Google, avoir une présence efficace sur le web est devenu exigeant.

Atelier pratique animé par Yoann Forgeueuf, expert social media, directeur d'Agoralink

LES THÈMES ABORDÉS

- Comment devenir visible sur le web ?
- Quelle stratégie de contenus mettre en place pour gagner en efficacité ?
- Comment améliorer la diffusion de vos contenus sur le web ?
- Comment mesurer le ROI d'une stratégie de contenus ?

AGORALINK

Agoralink accompagne ses clients dans leurs problématiques de visibilité sur le web : réseaux sociaux, community management, amélioration du référencement, mise en place et déploiement de la stratégie digitale...

Références : groupe Accor (community management et stratégie social media des hôtels Mercure), groupe Iserba (amélioration de sa e-réputation et développement de sa marque employeur).

Pour vous inscrire, merci de nous confirmer votre participation avant le 19 juin 2015 en précisant la référence de l'événement, les noms des personnes participantes : accueil@ester-technopole.org