

Dossier de presse  
12 avril 2016

# PRÉSENTATION DE LA CANDIDATURE À LA LABELLISATION THÉMATIQUE FRENCH TECH

Visites d'entreprises : SANILEA et BLUELINEA



## CONTACT PRESSE

Hélène VALLEIX  
Communauté d'agglomération Limoges Métropole  
helene\_valleix@agglom-limoges.fr  
05 55 45 79 09 - 06 20 59 42 71  
www.agglom-limoges.fr

## Communiqué de synthèse

I Une forte mobilisation des acteurs du territoire en faveur des entrepreneurs et des startups

II Le choix de la thématique :  
«la Qualité de Vie dans un Bâtiment Intelligent»

III Les grands axes de la candidature

IV Liste des partenaires publics, associatifs et privés

V Deux visites d'entreprises : BLUELINEA et SANILEA

Le lundi 11 avril, la candidature à la labellisation FRENCH Tech\* a été déposée au Ministère de l'Économie et des Finances. Une candidature centrée sur «la Qualité de Vie dans un Bâtiment Intelligent», soit deux axes majeurs : la Silver Économie (l'économie du bien vieillir) et les Bâtiments Intelligents et Adaptés (performance énergétique, objets connectés...).

La Communauté d'Agglomération Limoges Métropole avec la délégation d'ESTER Technopole ont en effet choisi de soutenir et d'accompagner les entreprises locales, en lien avec la thématique dans la candidature à la labellisation Thématique French Tech, encouragée également dans cette démarche par Mme la Secrétaire d'Etat au Numérique, Axelle Lemaire. L'écosystème numérique local fait d'ores et déjà partie de l'Équipe de France French Tech.

Afin de décrire et de montrer en quoi l'écosystème présent sur le territoire peut fédérer, accélérer et faire rayonner les entreprises du territoire, le projet French Tech s'appuie sur les acteurs et ressources concentrés sur la Technopole ESTER, sur les entreprises emblématiques du territoire communautaire, de même que sur un important réseau d'entreprises et de partenaires dont font notamment partie l'Association Limousine des Professionnels des TIC (ALIPTIC), le pôle de compétitivité ELOPSYS et le Groupement d'Intérêt Public AUTONOM'LAB, ceci afin de porter à un niveau supérieur la dynamique des startups limousines.

### Les étapes de la mobilisation :

Plus de 100 personnes représentant l'écosystème local se sont mobilisées lors d'une manifestation de lancement de la démarche le 15 décembre 2015 à ESTER Technopole, avec pour objectif de co-construire le projet Limoges French Tech.

Le 18 janvier 2016, l'appel à candidature au label thématique French Tech a été publié. Il décrit les conditions requises au dépôt du dossier par les territoires concernés.

Le 26 janvier dernier, plus de 50 acteurs se sont réunis dont des start-up entreprises membres de l'éco-système (liste en annexe 2) et à l'occasion d'ateliers thématiques organisés autour des trois piliers du projet French Tech :

- fédérer (au niveau local et national),
- accélérer (la croissance des startups par de l'amorçage et de l'accompagnement)
- rayonner (représenter l'écosystème à l'international, favoriser l'implantation des entreprises étrangères).

Le dépôt du dossier de candidature auprès de la Mission French Tech à Paris, a eu lieu hier, le 11 avril. Réponse attendue en juin 2016.

*\*LA FRENCH TECH : C'est autour de l'enjeu d'accélérer la croissance des startups à fort potentiel dans le cadre d'un développement en France et à l'international que la démarche d'élaboration du dossier de labellisation thématique French Tech a été lancée à l'initiative du Ministère de l'Économie et des Finances. La French Tech valorise l'excellence dans le développement des jeunes entreprises. Elle se doit d'être un instrument au service de la croissance des entreprises, animée par les entreprises avec le soutien des collectivités.*

## I Une forte mobilisation des acteurs du territoire en faveur des entrepreneurs et des

Le territoire de rayonnement de Limoges compte 818 entreprises dans le secteur du numérique, dont 213 soit 26% sont situées sur le périmètre de la Communauté d'Agglomération Limoges Métropole. 20% de ces 213 entités, soit 39 startups et entreprises sont dans la thématique French Tech portée par le territoire.

### Des partenaires privés :

Les partenaires privés impliqués dans le projet sont les suivants : Engie, EDF, ERDF, La Poste, Orange, Legrand, Avenir Electrique de Limoges, Bluelinea, Indépendance Royale, Emakina, Caisse d'Épargne Auvergne Limousin.

L'ensemble de ces partenaires exercent des activités significatives dans un ou plusieurs domaines de la thématique (Silver économie, Bâtiment Intelligent, Bâtiment connecté...), et ont donc naturellement exprimé leur intérêt à soutenir le développement des startups de la thématique.

### Des partenaires publics et associatifs :

Les partenaires publics et partenaires associatifs impliqués dans le projet sont les suivants : la Communauté d'Agglomération Limoges Métropole, Aliptic, Elopsys, Autonom'Lab, Cluster Eco-Habitat Limousin – Poitou-Charentes, l'AVRUL, le CHU de Limoges, l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE- Université de Limoges) et la Délégation d'ESTER TECHNOPOLE.

Ces partenaires interviennent directement auprès des entreprises des domaines de la thématique (Silver économie, Bâtiment Intelligent, Bâtiment connecté...), et ont donc naturellement exprimé leur intérêt à soutenir le développement des startups de la thématique.



## II Le choix de la thématique «la Qualité de Vie dans un Bâtiment Intelligent»

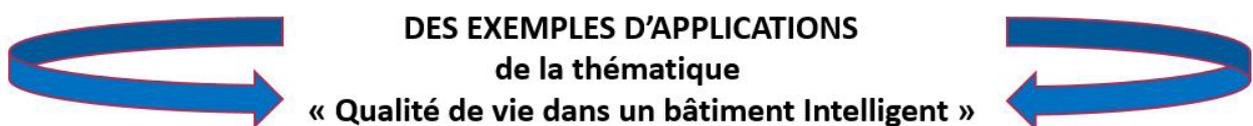
La candidature French Tech s'établit autour de la thématique suivante : «Qualité de Vie dans Un Bâtiment Intelligent», englobant notamment les domaines d'activités suivants :

- la Silver Économie (économie du bien vieillir et maintien de l'autonomie des personnes âgées),
- les Bâtiments Intelligents et Adaptés (comprenant notamment la performance énergétique des bâtiments ainsi que les objets connectés se trouvant dans les bâtiments).

La thématique répond à deux types de cibles que sont :

- Les personnes âgées, et/ou en perte d'autonomie et/ou en situation de handicap qui souhaitent vivre en sécurité dans un habitat adapté et confortable, conserver son indépendance dans les activités et loisirs du quotidien et rester vivre à domicile = Silver Economie + Bâtiments intelligents adaptés aux usages.
- Les jeunes, les actifs, les jeunes séniors, et toute autre personne...qui souhaitent vivre, travailler, apprendre, pratiquer des loisirs dans des bâtiments offrant une qualité de vie accrue par des services innovants ainsi que du confort, le tout dans une logique de développement durable = Bâtiments intelligents adaptés aux usages.

L'ensemble de la population aspire à une qualité de vie dans un environnement intérieur offrant du confort, des services, du bien-être, le tout dans une logique de développement durable.



- Domotique.
- Robotique d'assistance à la personne.
- Interfaces numériques pour le maintien à domicile.
- Objets connectés pour la e-santé.
- Télésurveillance.
- Système d'alerte.
- Géolocalisation.
- Systèmes de communication avec l'extérieur du logement.
- Habitat adapté et connecté pour les personnes âgées.
- Logiciels de pilotage à distance des bâtiments.
- Domotique & Robotique.
- Smart Grids (gestion à distance des flux d'énergie).
- Développement de nouveaux usages (objets connectés).
- Performance énergétique (éco-construction, céramique...).
- Conception numérique du bâtiment...

### III Les grands axes de la candidature

#### Un constat :

- Les start-ups éprouvent en grande majorité, des difficultés à passer du stade d'amorçage (après levée des fonds d'amorçage public et business angels) à la première levée de fonds impliquant des acteurs tels que sociétés de capital-risque, fonds corporate...
- La réussite de ces start-ups est donc largement conditionnée à la forte mobilisation de l'écosystème privé et public local autour de la création d'un « effet commun » d'accélération de ces entreprises.
- L'un des leviers de l'accélération réside dans la mobilisation de ressources publiques et privées (humaines, financières, techniques, expertes), ceci afin d'aider les start-ups à développer et mettre au point un modèle qui soit technologiquement et économiquement viable sur un marché donné.

#### Des objectifs :

- Aider les start-ups à passer le cap difficile de la première levée de fonds et de l'accès au marché pourtant capital pour leur réussite, au travers d'un processus dédié d'accélération.
- Créer une véritable mobilisation des grandes entreprises et des entreprises de croissance de notre territoire autour du développement et de la réussite des start-ups et des jeunes entreprises identifiées comme emblématiques (la French Tech mentionne les « entreprises championnes »).
- Faire gagner ces jeunes entreprises en visibilité et en rayonnement, tant au niveau national qu'international dans les pays à fort potentiel de croissance pour leur business.
- Donner la chance à ces entreprises de participer à de grands événements internationaux sous la bannière French Tech.
- Créer in fine, de l'emploi sur le territoire, emplois induits par la croissance accélérée de ces entreprises et l'attraction de nouvelles entreprises.



## Une démarche - des actions à mettre en œuvre :

- **Créer un ensemble cohérent de start-ups et de jeunes entreprises innovantes emblématiques**, sélectionnées par la robustesse de leur modèle économique dans la thématique choisie. La grappe d'entreprises constituée fera l'objet de l'accélération suscitée et voulue par l'esprit « French Tech ».
- **Créer des événements / synergies / rapprochements entre la grappe d'entreprise déterminée et l'ensemble des Grands Comptes du territoire** ayant déclaré une intention d'engagement dans le projet French Tech Limoges, mais aussi entre les entreprises accélérées pour faciliter le partage d'expérience.
- **Faire bénéficier aux entreprises de cette grappe, de tous les moyens d'accélération publics et privés qui seront mis à leur disposition :**

Exemples : Participation des start-ups aux concours de l'innovation et appels à projets organisés par les Grands Comptes, conseil à l'élaboration d'une stratégie commerciale de conquête sur les marchés adressés par la thématique, mise à la disposition par les Grands Comptes de contacts locaux et facilités logistiques dans les pays stratégiques pour le développement des start-ups de la grappe, organisation des missions de prospection à l'international...

- **Créer un accélérateur local doté, sous forme d'un accélérateur « public – privé », permettant aux start-ups de passer du « start » au « up ».**
- **Créer une véritable « fabrique à innovation » sur le territoire et dans la thématique choisie**, ceci afin de stimuler la création de nouvelles start-ups et permettre ainsi l'augmentation de la masse critique de l'écosystème présent sur le territoire (notamment avec l'implication de l'ensemble des clusters et associations présentes sur le territoire).
- **Organiser des appels à projets réguliers afin de susciter les vocations et alimenter ainsi la croissance de l'écosystème thématique (initiatives publiques et privées).**



## Quelles ambitions pour les start-ups de Limoges French Tech ?

### Objectif de viabilité des entreprises :

- Pour les jeunes start-ups « prometteuses », leur donner la possibilité au bout de 3 ans d'existence d'avoir un modèle technologique et économique viable sur leur marché (sous l'effet de l'accélération French Tech).

### Objectif de croissance des entreprises en France et à l'international :

- Croissance annuelle moyenne supérieure à 12% sur la période 2017 – 2020 sur les marchés identifiés précédemment, et pour les start-ups sélectionnées dans la grappe.

### Objectif de rayonnement à l'international :

- Rayonnement et prise de part de marché des start-ups dans les pays à forte croissance sur la Silver Économie et les Bâtiments Intelligents : Europe du Nord, Allemagne, Amérique du Nord, Chine, Japon, Corée du Sud, Australie + éventuellement quelques pays émergents (Brésil, Mexique, Inde, Afrique du Sud).

### Participation dans les appels à projets nationaux et européens :

- Participation des start-ups à des appels à projets nationaux et européens dans les domaines de la thématique : silver économie, robotique, domotique, éco-construction, smart grids, géolocalisation...

### Objectif de création d'emplois :

- Sous l'effet de l'accélération, croissance de 50% du nombre d'emplois actuels dans les start-ups sur une durée de 5 ans.

## IV Liste des partenaires publics, associatifs et privés

CANDIDATURE ÉLABORÉE PAR



EN ASSOCIATION NOTAMMENT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE





## V Deux visites d'entreprises : BLUELINEA et SANILEA

Bluelinea est une entreprise créée en 2006, basée à Elancourt (78), côtée à l'Alternext, et possédant une agence commerciale sur le territoire de Limoges.



En 2006, Bluelinea a constitué une offre de dispositifs fonctionnels à destination des hôpitaux. Se fondant sur cet acquis et mettant à profit son expérience du marché de la santé, la société a étendu, à partir de 2010, son activité au domaine du soutien à domicile de personnes âgées en leur proposant un bouquet de services adaptés autour de la plateforme BlueHomeCare.

Bluelinea propose des solutions innovantes accompagnées de services pour favoriser le maintien et le soutien à domicile des personnes âgées. Les nouveaux outils technologiques développés pour améliorer le quotidien des personnes en perte d'autonomie ne sauraient leur être parfaitement adaptés sans un service associé. A titre d'exemple, le bracelet d'autonomie BlueGard, destiné notamment aux personnes atteintes de la Maladie d'Alzheimer, est accompagné d'un service de télésuivi 24h/24, 7j/7.

Aujourd'hui, à travers la mise en place d'un bouquet de services et de solutions, fonctionnelles et éprouvées, Bluelinea suit déjà plus de 15.000 personnes âgées à leur domicile et équipe plus de 600 établissements spécialisés.

En installant des plateformes locales de coordinations au sein des départements et grandes agglomérations, Bluelinea joue ainsi le rôle de véritable sentinelle, capable d'alerter aussi bien le monde sanitaire que social, avec pour but de rendre possible, à grande échelle, le soutien et le maintien à domicile des personnes fragiles et dépendantes.

[www.bluelinea.com](http://www.bluelinea.com)



Créée en 2013 et basée à Limoges, la société emploie 14 personnes qui ont, pour l'heure, déployé 5 applications logiciels métiers et 30 applications mobiles en lien avec le transport sanitaire. L'ensemble des solutions sont mise en œuvre par un équipe de développeurs basée au siège de la société.



Spécialiste du développement et de l'intégration de systèmes d'informations innovants pour les acteurs du marché de la santé (Santé Simplifiée Pour Tous) et de la Silver économie, SANILEA intervient en effet auprès des établissements, des services et des transporteurs sanitaires.

**Pour permettre l'interconnexion des différents acteurs du marché de la santé, SANILEA déploie son expertise autour de 4 grands pôles de l'e-santé :**

- \* **SANILEA assure un système expert basé sur la régulation des transports** (ambulances, VSL et taxis) pour une meilleure efficacité du parcours de soins des patients en facilitant la gestion automatisée des demandes de transports des établissements et des services de santé.
- \* **SANILEA propose aux sociétés de service de transports** (ambulances, taxi, VSL...) un outil intégré de géolocalisation pour la gestion quotidienne des missions de transport avec le suivi des flottes des véhicules, de la commande à la facturation.
- \* **SANILEA construit l'ensemble d'une infrastructure informatique de façon adaptée aux réels besoins de ses clients**, de la gestion de parc matériel au développement d'applications sur-mesure, en passant par les solutions d'hébergement et de sauvegarde.
- \* **SANILEA permet de joindre et d'être joignable à tout moment** en proposant des solutions adaptées de téléphonie fixe-mobile et d'interconnexion aux applications métiers. Que ce soit à partir d'un standard, d'un mobile, d'une tablette ou d'un ordinateur.

Pour aller encore plus loin dans la recherche et le développement, domaine que les deux co-dirigeants affectionnent tout particulièrement, ils font partie de plusieurs pôles de compétitivité et entretiennent des liens étroits avec l'université de Limoges.

**Saniléa a été associée à la conception de Wiza Connect, l'ambulance connectée signée GifaCollet.** Toute la partie «intelligence» de l'ambulance a été confiée à la Start-up (wifi, applications métiers, téléphone intégré, puces électroniques à placer sur certains équipements...) « C'est une solution unique, un concept vraiment innovant, poursuit David CHIRON. Et quelle que soit la taille d'une société, elle peut trouver une réponse. Nous sommes convaincus que c'est vers ce genre de solution que la profession peut aller ».

**Pour les dirigeants de Saniléa, l'innovation a ainsi un double objectif : le confort du patient et l'optimisation de l'activité des transporteurs.**

[www.sanilea.fr](http://www.sanilea.fr)